

La tradizione

In piazza Cavalli 35 stand

In piazza Cavalli 35 espositori selezionati hanno attirato i piacentini per lo shopping della domenica.

A San Martino l'estate d'antan sembra già Natale

FOLLA NELLE PIAZZE DEL CENTRO TRA SHOPPING, GIOCHI DEL PASSATO, CASTAGNE E VOGLIA DI NORMALITÀ

PIACENZA

● Creare un tuono da un tamburo non è impresa impossibile. Bastano una scatola di latta e una molla. La tempesta è assicurata e pure la sorpresa, quella dei tanti bambini che ieri hanno giocato con "Ludobus truccioli monelli": cerchi, corde, pirotti, fucili con gli elastici e il tradizionalissimo "mondo" sono approdati in piazza Duomo per la festa di San Martino organizzata dai Mercanti di qualità in collaborazione con il Comune di Piacenza, Concommercio Unione Commercianti, Confesercenti, Vita in centro a Piacenza, Terziario Donna, Iscom Group e Cna. In piazza Cavalli invece sono approdati 35 espositori selezionati che hanno fatto la gioia degli appassionati di shopping: al pomeriggio gli arti-

sti del circo Tadam hanno offerto uno spettacolo che ha incuriosito e affascinato i tanti presenti. Tanti, davvero, quasi da far pensare che il Natale con le sue domeniche affollate fosse arrivato con oltre un mese di anticipo: fin dalla tarda mattinata i piacentini non si sono lasciati sfuggire l'occasione di fare un giro in un centro storico a festa, pieno di bancarelle e di animazioni. In largo Battisti, proprio davanti al negozio di Valter Bulla che ha concorso anche lui all'organizzazione, diversi volontari della Croce Bianca hanno allestito una castagnata con l'obiettivo di raccogliere fondi per l'associazione di soccorso, ma anche per attirare nuovi volontari.

Anche in piazza Duomo però non è mancata l'immane castagnata di San Martino a cura

della proloco di San Pietro in Cerro: lì una quarantina di espositori ha proposto artigianato ed enogastronomia, libri e bottiglie di gin, vasetti di miele e piccola bigiotteria fatta a mano. Presenti anche gli stand dell'associazione Armonia e della Casa di Iris per sensibilizzare e raccogliere fondi e infine i volontari dell'unità cinofila di Croce Rossa che hanno proposto un'esibizione con i loro cani. Ad apprezzarla tante famiglie che prima però si sono lasciate condurre per mano da Barbara Rossi e Franco Ravilli di "Ludobus truccioli monelli" alla scoperta dei giochi d'una volta, di quelli dimenticati: quelli coi birilli o con le buche, ma anche la battaglia sul tronco hanno fatto divertire i bambini e pure i loro genitori.

Da segnalare anche l'impegno congiunto della Cattedrale e del Museo Kronos che insieme alla cooperativa CoolTour hanno proposto un laboratorio didattico "Facciamo San Martino" per i bambini e la visita guidata "San Martino visto da vicino: un'estate in arte" per i grandi, entrambi incentrati sulla figura di San Martino ritratta anche in un maestoso dipinto di Ludovico Carracci

esposto nel Duomo. Nel laboratorio è stata raccontata ai bambini la storia di San Martino e il povero, davanti al dipinto di Carracci, per poi guidarli a ricrearlo utilizzando foglie variopinte, colori e colla e riflettendo infine tutti insieme sull'importanza del dono. Nel secondo caso invece la visita dedicata al santo di Tours ha permesso di ammirare da vicino il quadro per approfondire la vita di San Martino diventato, con il suo gesto, simbolo assoluto di carità.

Particolarmente soddisfatta si è detta l'organizzatrice Gloriana Tironi: «Posso dire che sono molto contenta - spiega in rappresentanza dei "Mercanti di qualità" - da due mesi stiamo progettando la gestione di questo evento e posso dire che effettivamente sia andato proprio bene e abbia soprattutto attirato tanta gente. Ma certo non finiamo qua perché ci sono altri appuntamenti con i Mercanti di qualità: gli stand saranno infatti sul Pubblico Passeggio il 5 e il 19 dicembre». Come dire: i piacentini sono avvisati, l'anticipazione del Natale è andata bene, ora non resta che attenderlo.

Betty Paraboschi



«Dopo due mesi di preparazione è un grande risultato» (Gloriana Tironi)

«E non è finita: Mercanti di qualità sul Facsal il 5 e 19 dicembre»

IL MERCATINO DEL VINTAGE E DELL'ANTIQUARIATO

Anche in via Roma giornata di gloria con i banchetti dello Street Market

● C'è chi lo ha confuso con la festa di San Martino. Ed effettivamente proprio come piazza Duomo anche il Via Roma Street Market ha riservato non poche sorprese ai piacentini. L'edizione novembrina del mercatino di vinta-

Vin brûlé preparato da Daniele Ferrari e Paolo Boeri

Sui gradini di San Savino la musica dei Band_arroste

ge e antiquariato, organizzato da Associazione Quartiere Roma e Matti da Galera con il prezioso contributo di Gina Pagnella e l'ausilio del Comune, ha saputo ancora una volta attrarre un bel po' di persone. Saranno stati i banchetti, un vero e proprio scrigno di tesori per gli appassionati del vintage, oppure il vin brûlé preparato con impegno da Daniele Ferrari e Paolo Boeri, in arte "Pik e Puk", e offerto calorosamente ai passanti, o le canzoni cantate dai "Band_arroste" sulla scalinata di San Savino: resta il fatto che via Roma ha avuto anche questo mese la sua giornata



Il benvenuto in via Roma fra le curiosità in mostra nello Street market



di gloria. Gloria che ci si augurerebbe non confinata al solo giorno del Via Roma Street Market, visto l'impegno che commercianti e abitanti ci mettono per attrarre i piacentini nel quartiere. Che certo non è più la via Roma o il piazzale Marconi da cartolina ritratto nelle immaginette esposte sul banchetto di Silvia Nini Pirola, ma è il luogo in cui, almeno una volta al mese, si possono provare abiti bellissimi come quelli di Graziella Trecordi di Sant'Antonino Vintage o curiosare fra i libri della Fabbrica dei grilli di Bernardo Carli. Mentre tutti i giorni si possono gustare le prelibatezze del salumaio Ettore Valla e le brioche del bar Ma Maison di Mariuccia Trenchi. Il Via Roma Street Market offre una buona occasione per rendersene conto e capire che il quartiere è più bello di quanto tanti credano.

Parab.