

# Il virus / Economia

## Bar e ristoranti in difficoltà

«Se l'abbigliamento va benino, non si può dire lo stesso di ristorazione e bar» osserva Raffaele Chiappa (Unione Commercianti)

# Commercio con il freno «Vincere la diffidenza»

**Le proposte dei servizi al Tavolo del Rilancio: una campagna promozionale per non far spegnere i negozi. E tante richieste fiscali**

**Patrizia Soffientini**  
patrizia.soffientini@liberta.it

## PIACENZA

● A pochi giorni dalle riaperture di negozi, bar e ristoranti, le ferite del Covid non sono certo rimarginate. C'è ancora una diffidenza da vincere, per questo si chiede a gran voce un progetto provinciale di "promo-commercializzazione", un'iniezione di energia per far crescere nuovamente la clientela. «E' un po' presto per valutare, ma se l'abbigliamento va benino, c'era voglia di fare qualche spesa - argomenta Raffaele Chiappa, presidente di Unione Commercianti - non si può dire lo stesso di ristorazione e bar».

E ben venga una campagna di marketing territoriale che sia da richiamo al turista. «Pensiamo a una regia provinciale - chiarisce Nicola Maserati, presidente di Confescenti - con fondi di Regione e Stato, anche i Comuni potrebbero contribuire con quello che non si spenderà per sagre e fiere. Siamo in

una situazione grave, ma «la presidente della Provincia Patrizia Barbieri è stata molto brava a mettere intorno al tavolo le persone per un rilancio».

«E' il momento di pensare a una campagna - ricalza Alberto Malvicini, direttore di Unione Commercianti - proprio per stimolare i clienti a fare shopping nei piccoli negozi e rompere il canale mediatico della diffidenza, va superata una soglia psicologica, un aiuto economico a fondo perduto non sarebbe male».

## Il documento

Questo "sentiment" è nel corpo del documento già inviato in bozza alla Provincia martedì scorso con le richieste del gruppo di lavoro sul commercio e servizi che fa parte del Tavolo per il Rilancio di Piacenza. Si mettono insieme idee, richieste, suggerimenti per il territorio rivolte a Comuni, Regione e Stato. Il tavolo è coordinato da Malvicini. Vi partecipano anche, per i servizi: Cna, Libera Artigiani, Upa, Confcooperative e Legacoop che hanno

elaborato un'ulteriore agenda.

## Rischi pesanti

Nelle premesse si paventa l'ipotesi non remota che gli ultimi mesi possano «condizionare pesantemente, se non irrimediabilmente tante gestioni del commercio, turismo, servizi. Con il rischio, concreto, di ingenti chiusure delle attività».

## Cancellare le scadenze

In tema di tasse, tributi e contributi obbligatori, «è assolutamente necessario - è scritto - procedere a favore delle imprese del Piacentino alla cancellazione e alla sospensione di tutti i versamenti in scadenza, almeno fino a quando non venga ripristinata una piena ripresa delle attività, con possibilità di rateizzazione sul saldo e primo acconto e secondo acconto imposte». Si è già detto più volte della richiesta di ridurre la pressione fiscale «attraverso una riduzione della tassazione a titolo di Irpef / Ires / Irap definendo una percentuale di riduzione ad esempio del 50 per cento e/o un incremento delle detrazio-

ni fiscali almeno per l'esercizio 2020 (ideale poterla prevedere anche per il 2021)».

## Giù il cuneo fiscale

In tema di rapporti e contratti di lavoro si chiede di ridurre il cuneo fiscale e contributivo sui salari per tutto il 2020. E ancora: sblocco dei debiti della pubblica amministrazione con pagamento alle imprese in tempi certi; agevolazioni e contributi sulle locazioni commerciali; sospensione o slittamento del pagamento delle utenze. E in tema

di liquidità «occorrono contributi a fondo perduto per le imprese ferme o gravemente danneggiate nel loro fatturato. Nel pratico: esonero del pagamento della Cosap per l'intero periodo di forzata chiusura dell'attività e una riduzione fino a dicembre. La lista è nutrita: si entra nel dettaglio del plateatico gratuito per gli ampliamenti, e nuova è la proposta di occupare anche aree non distanti oltre 30 metri dalla soglia del locale. E poi si insiste su una importante riduzione della Tari».

## Turismo e app

Viste le forti perdite, qui ci accentrano altre richieste specifiche, anche puntando ad applicazioni innovative e digitali per incrementare l'incontro tra domanda ed offerta di servizi alberghieri. E inoltre: esenzione della tassa di soggiorno per gli ospiti delle strutture provenienti da altre Province; prolungamento della cassa integrazione in deroga per i dipendenti del settore; azioni e progetti a sostegno del turismo condivisi in un tavolo di lavoro a cui fare partecipare i vari attori (alberghi, ristorazione, agenzie viaggi, taxisti, trasporto persone); agevolazioni per consentire ai turisti il soggiorno sul nostro territorio.



**Tavoli esterni anche più lontani dai locali, ma non oltre i 30 metri dalla soglia»**



**Turismo in ginocchio, esentare gli ospiti di fuori provincia dalla tassa di soggiorno»**



Offerta valida fino al 31/05/2020 su Nuova Puma Titanium 1.0 EcoBoost 125 CV a € 17.700, solo in caso di acquisto tramite finanziamento Ford Credit (prezzo senza finanziamento Ford Credit € 19.200), solo per veicoli in pronta consegna, grazie al contributo del FordPartner aderenti all'iniziativa. Prezzo raccomandato da Ford Italia S.p.A. IPT e contributo per lo smaltimento pneumatici esclusi. La lista degli optional e pack a pagamento è riportata sul listino prezzi pubblicato su ford.it. Ford Puma: consumi da 4,2 a 4,6 litri/100km, (ciclo misto); emissioni CO2 da 96 a 106 g/km. Esempio di finanziamento € 17.700. Anticipo zero (grazie al contributo del Ford Partner), le prime 12 rate a € 186,21 e le 24 successive a € 321,94 (dalle quote sono escluse spese incasso Rfd € 4,00), più quota finale denominata VFG pari a € 11.602,50. Importo totale del credito di € 18.661,99 comprensivo del servizio facoltativo Assicurazione vita, Invalidità e disoccupazione. Totale da rimborsare € 21.759,03. Spese gestione pratica € 350. Imposta di bollo in misura di legge all'interno della prima quota mensile. TAN 5,99%, TAEG 7,43. Salvo approvazione FCE Bank plc. Km totali 45.000. costo esubero 0,10€/km. Per condizioni e termini dell'offerta finanziaria e delle coperture assicurative fare riferimento alla brochure informativa disponibile presso il Ford Partner o sul sito www.fordcredit.it. Le immagini presentate sono a titolo puramente illustrativo e possono contenere accessori a pagamento. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

# FORD PUMA



**CON IDEAFLEXI ANTICIPO ZERO  
€ 187 AL MESE PER IL PRIMO ANNO**

€ 322 AL MESE DAL SECONDO ANNO TAN 5,99% TAEG 7,43%

