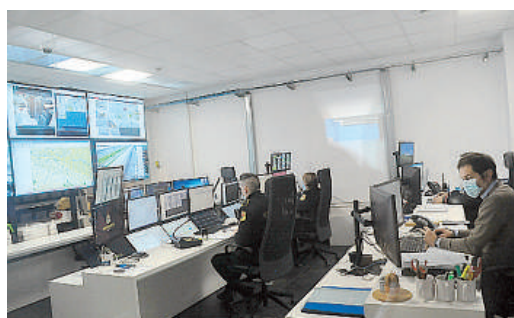




La conferenza stampa di ieri mattina e la sede di Metronotte Piacenza FOTO LUNINI



Gambazza e la Cna «CompraPiacenza progetto sul futuro»

La direttrice dell'associazione artigiana: fondamentale sostenere l'economia locale

PIACENZA

● Anche Cna Piacenza, la Confederazione dell'artigianato e della piccola e media impresa, è parte del progetto CompraPiacenza, la vetrina commerciale degli esercenti del territorio pensata per sostenere l'economia locale messa a dura prova dalla pandemia da coronavirus. «E' un progetto importantissimo che vede la collaborazione tra le istituzioni e vuole portare al centro il tema della fragilità d'impresa e del commercio in questo momento - spiega la direttrice Enrica Gambazza - Vediamo tutti i giorni la pubblicità dei colossi dell'e-commerce e dobbiamo contrastare questo fenomeno attraverso la consapevolezza di aiutare il commercio delle realtà locali, sostenendolo attraverso dei fatti, come questo progetto aperto a tutti gli imprenditori di Piacenza e provincia, anche quelli non iscritti alle varie associazioni di categoria». CompraPiacenza consente di registrarsi e creare la propria vetrina, con la possibilità di gestire autonomamente un proprio catalogo prodotti e servizi. Tutto questo gratuitamente per gli esercenti e senza commissioni per i clienti, che possono selezionare il negozio e mettersi in contatto per concordare l'acquisto. Il passo successivo sarà quello di sviluppare un vero e proprio e-commerce con acquisti online: «Un passo molto importante e ineludibile» per Gambazza. Da sottolineare anche la valenza etica di questa iniziativa: spronare i piacentini a fa-

re acquisti presso negozi del territorio, per dare ristoro all'economia locale. «I consumatori devono avere a cuore il tema del comprare locale e cioè nei negozi di città e provincia - prosegue la direttrice di Cna -, e questo atteggiamento dovrà diventare una abitudine anche dopo il Natale. Sarà così una forma di vendita aggiuntiva, oltre ai metodi tradizionali. Permetterà ai commercianti di fare un passo nella direzione dell'evoluzione tecnologica, ma rappresenta anche un cambiamento culturale che ormai è diventato inevitabile e quindi va affrontato». Gambazza si è soffermata anche sulla corralità del progetto, «un gioco di squadra che mette in evidenza la volontà di superare le logiche



Erika Gambazza

«Aiutare le attività del territorio deve diventare un'abitudine anche dopo questo Natale»

di appartenenza, mettendo al centro il tema delle imprese che oggi soffrono tantissimo». CompraPiacenza è organizzato da un team del quale fanno parte - oltre a Cna - Confesercenti e Confcommercio, è promosso da Comune di Piacenza e Camera di Commercio, e sviluppato da Editoriale Libertà e Altrimedia. «Noi saremo dalla parte dei commercianti e degli imprenditori - conclude - nella logica di sostenerli attraverso la nostra vicinanza concreta in questo progetto».

—Marco Molinari

Metronotte Piacenza malgrado la pandemia un 2020 col segno più

Aumentati gli interventi, le pattuglie, i dipendenti. «Nel lockdown ci siamo dovuti reinventare col trasporto di farmaci a cittadini isolati»

PIACENZA

● Nell'anno del Covid, l'istituto di vigilanza privata Metronotte Piacenza sfida la crisi e cresce. A incoraggiare è il segno "più" delle assunzioni: rispetto al 2019, i dipendenti stabili sono passati da 310 a 353, tra guardie armate e impiegati civili. «Un incremento pari al 14 per cento - sottolinea il titolare

Giampaolo Zilocchi, affiancato dal responsabile del personale Gianluigi Tedesco - a fronte di 522 colloqui effettuati di persona o in videochiamata». Parte da questo numero il bilancio 2020 tracciato dall'azienda di strada Caorsana, attiva nell'ambito della sicurezza e non solo. «In piena pandemia - sottolinea il patron di Metronotte - il nostro servizio è ri-

uscito a reinventarsi. Nei mesi di lockdown, infatti, le pattuglie hanno svolto 94 trasporti urgenti di medicinali, rivolti ai cittadini isolati nella propria abitazione. Il recapito di farmaci, così, è aumentato del 309 per cento rispetto al passato». Nel corso del 2020, inoltre, la centrale operativa dell'istituto di vigilanza si è trovata a gestire 78.475 ri-

chieste (+22 per cento), seguite da 31.755 interventi operativi (+31 per cento). Le pattuglie disponibili sul campo sono diventate 70 (cioè tredici in più). In calo i ritrovamenti di automezzi rubati: dagli agenti di Metronotte ne sono stati individuati "solo" nove, il 25 per cento in meno rispetto all'anno scorso. E i piacentini sembrano più responsabili: in diminuzione le chiavi dimenticate nelle serrature (-24 per cento), in base a quanto rilevato dalle guardie giurate. Il direttore commerciale Massimiliano Bengalli evidenzia che «la ditta ha superato la sfida dell'emergenza coronavirus». Tanto che la previsione del fatturato 2020 si attesta oltre i 13 milioni di euro, con una crescita a doppia cifra, «tra i quali circa un milione di euro - rimarca il responsabile amministrativo Giovanni Maini - di investimenti sul territorio in sviluppo ed equipaggiamenti. Per il 2021 si punta a «installare telecamere mobili, collegate in diretta con la centrale operativa - spiega il direttore tecnico Alessandro Centenari - sulle uniformi delle guardie. Il futuro sta in queste tecnologie». E Metronotte vuole esserci.

—Thomas Trenchi

Polizia di Stato, il Motoclub celebra undici anni di attività

La Delegazione intitolata a Livio Scotti tra beneficenza e un anno con lutti e perdite

PIACENZA

● Anche quest'anno, seppur in forma drasticamente ridotta a causa dell'emergenza in corso, la Delegazione di Piacenza del Moto Club Polizia di Stato intitolata a Livio Scotti, giovane agente della Stradale caduto in servizio sulle strade della nostra provincia, non ha voluto mancare di suggerire l'attività svolta nel 2020 con il tradizionale pranzo degli auguri. L'evento ha dato modo di festeggiare anche l'undicesimo compleanno della Delegazione nata nel dicembre del 2009. Proprio la Delegazione locale, e quindi Piacenza è "primogenita" anche in questa occasione, ha avuto il merito di essere capofila tra tutte le rappresentanze d'Italia. Il Moto Club della Polizia, che a livello nazionale ha la sede in Roma, è stato rifondato nel 2009, e uno dei soci fondatori, Delegato per la nostra provincia e membro del Consiglio nazionale, è il sostituto commissario coordinatore Michele Mauro della questura di viale Malta. Quest'anno ha visto anche il Motoclub di Piacenza colpito davvero duramen-



Foto ricordo per il pranzo natalizio della Delegazione di Piacenza

te dal Covid. Piero Panelli e Bruno Vercesi hanno lasciato il club questa primavera e a loro è stato dedicato il brindisi che apre ogni convivio della Delegazione. Presente al pranzo anche Elena Prandi Panelli che ha avuto in dono una targa ricordo. Il pranzo degli auguri è stata anche l'occasione per ricordare l'attività benefica, assolutamente prioritaria per la Delegazione, che è stata svolta sfruttando i mesi estivi, per la realizzazione di alcuni eventi motoristici che hanno consentito di devolvere 900 euro alla vedova del collega Pasquale Apicella, caduto in servizio a causa di un conflitto a fuoco a Napoli, 300 euro all'ospedale di Piacenza per

l'emergenza coronavirus, e 900 euro al Piano nazionale Marco Valerio che è rivolto ai bambini, figli dei poliziotti, affetti da gravi malattie croniche. In questi anni di attività sono stati devoluti in beneficenza dalla Delegazione oltre 19mila euro, che hanno raggiunto attività sociali e di volontariato del nostro territorio e non solo. La Delegazione è presente anche con una pagina sui social networks Facebook ed Instagram, nonché con una sezione dedicata sul sito nazionale <https://motoclubpoliziadistato.it/>, l'iscrizione è libera per tutti coloro che lo desiderano, anche come soci simpatizzanti.

—Gabriele Faravelli

BB CREATIVE STYLE - ARREDARE CON I TAPPETI CONTEMPORANEI

Rubrica a cura di Barbara Trombatore Geo&Creative Director Sitap Carpet Couture Italia

Per inviare le vostre richieste: bbcreativestyle@gmail.com

Cara Barbara, ho aperto da poco il mio piccolo laboratorio artistico nel borgo antico di Castell'Arquato. Sono un artista e per questo sento spesso il bisogno di cambiare, rivoluzionare lo spazio dove lavoro, stravolgere le regole. Esiste secondo te il tappeto adatto ai miei desideri? Grazie! Daniel, Castell'Arquato



Barbara Trombatore

metropolitana di Milano. Posalo su un cavalletto da pittore. Non ti resterà che ammirare lo sguardo stupito dei tuoi visitatori! Fammi sapere cosa ne pensi. Con affetto, Barbara

Venite a scoprire il tappeto Metropolitan gold e le altre proposte Sitap Carpet Couture Italia in Showroom a Pontenure, in via Natta, 37, oppure online www.sitap.it. Il Team Sitap è

Caro Daniel, è un grande piacere poter parlare d'arte nella mia rubrica ed è un vero onore per me ricevere la tua richiesta di stile! Senti il bisogno di cambiare? Perché non stravolgere il modo in cui si può apprezzare un tappeto. Non più dal basso, posato a terra come complemento, ma in modo frontale, appeso alle pareti come una vera opera d'arte. Il modello Metropolitan gold, si presta benissimo! Realizzato in seta vegetale annodata a mano, vanta una speciale lavorazione centrale, che richiama il disegno della linea gialla della

a disposizione con appuntamenti da casa tramite WhatsApp.

Barbara Trombatore vi aspetta su Libertà con i suoi consigli di arredo dedicati al mondo dei tappeti contemporanei. Potete inviare le vostre richieste via e-mail a: bbcreativestyle@gmail.com

Facebook: @barbara.trombatore. designer Instagram: barbara.trombatore Dubbi sulla scelta di un tappeto? Barbara è a disposizione per consulenze gratuite tramite videochiamata.

Per info e appuntamenti: 349 898 6636



Tappeto Metropolitan gold Dimensioni 170x240 cm / 200x300 cm

ENTI E IMPRESE

A CURA DI ALTRIMEDIA - TEL. 0523 384811