



Camera di Commercio
Piacenza

Piacenza,
Prot. n.

10 APR 2014
0009840

Alle Associazioni di categoria economiche
della Provincia di Piacenza

LORO SEDI

Oggetto : **attività di vigilanza del mercato nei settori della sicurezza prodotti, della metrologia legale e della etichettatura tessili e calzaturieri.**

Si informa che, nell'ambito delle funzioni di regolazione del mercato, istituzionalmente svolte per favorire un mercato concorrenziale e trasparente per gli operatori economici che li operano correttamente e per innalzare il livello di tutela dei consumatori, questa Camera di commercio intensificherà l'attività di vigilanza presso le imprese.

Il piano dei controlli è incentrato sulla **verifica della conformità alle normative di settore**, verifica che verrà eseguita presso fabbricanti, importatori e commercianti delle seguenti tipologie di prodotti : **prodotti elettrici, giocattoli, dispositivi di protezione individuale di prima categoria (occhiali da sole, maschere da sci, occhiali da nuoto, ecc), prodotti generici di cui al Codice del consumo.**

Verrà inoltre verificata la presenza e la **correttezza delle etichette dei prodotti tessili e calzaturieri**, che devono contenere informazioni chiare e visibili sui materiali che li compongono e, **nel settore della metrologia legale**, verranno effettuati accertamenti su attrezzature per verificarne la conformità e sugli strumenti metrici affinché sia garantita la correttezza delle operazioni di misurazione nelle determinazioni quantitative e di prezzo delle transazioni commerciali.

La tipologia dei controlli sulle imprese, prevista dall'art. 25 del D.Lgs.14/03/2013, n.33, pubblicata sul sito www.pc.camcom.it e sul sito www.impresainungiorno.gov.it, oltre ad elencare le diverse attività assoggettate a vigilanza, indica per ognuna di esse le norme dove reperire gli obblighi e gli adempimenti che le imprese sono tenute a rispettare, nonché i criteri e le modalità di svolgimento dei sopralluoghi.

Si auspica che la predetta pubblicazione costituisca un valido strumento per le imprese, che devono saper riconoscere se i prodotti immessi sul mercato siano privi o meno di pericoli per la salute dei consumatori e quali siano le sanzioni collegate alla violazione delle norme di settore, che possono prevedere pene pecuniarie ed il ritiro della merce dal mercato.

Ai fini della massima diffusione dell'iniziativa di potenziamento dell'attività di vigilanza di cui trattasi, si confida nella consueta collaborazione delle Associazioni in indirizzo.

Si resta a disposizione per eventuali chiarimenti e, con l'occasione, si porgono distinti saluti.

IL PRESIDENTE

Dr. Ing. Giuseppe Parenti